ICF Italia - Corso Vittorio Emanuele II, 287 - 00186 Roma
P.Iva 11719161009 - C.F. 97261340588
www.coachingfederation.it - segreteria@coachingfederation.it

Nome dell'organizzazione:	I&G Management S.r.l.
Titolo del programma:	The power of the metaphor
Tipologia del programma	**Livello 1** □ **Livello 2** □ **Livello 3** □ **AATC** □ **CCE** □ **6.5 CCE – 5 CC e 1.5 RD**
Durata del programma in ore	8
Descrizione del programma (min 1500 max 2500 spazi esclusi)	Il potere delle metafore è inscritto nella radice della parola, che significa "portare oltre", "trasportare". Se i codici e le convenzioni generano percorsi "convergenti", l'accesso alla metafora è per sua natura creativo e "divergente". La metafora ben scelta ci fa comprendere il vero significato di un messaggio anche se proviene da più lontano. L'essenza della sua natura non è la precisione, ma l'evocazione, l'analogia, l'accostamento apparentemente estraneo al contesto che ha il potere di accendere le idee e l'immaginazione. Ne sono maestri da sempre i poeti, nel mondo moderno i creativi pubblicitari. L'uso della metafora è altresì così normale che quasi sempre non ci rendiamo conto di usarla: i tavoli non hanno "gambe", nei motori delle nostre auto non ci sono "alberi". Proprio per questa ragione, l'uso consapevole della metafora è da considerarsi una complessa e raffinata competenza. A questa particolare abilità è dedicato questo workshop, che ha l'obiettivo di rendere consapevoli e capaci i partecipanti all'uso di questo straordinario strumento di cambiamento, indispensabile nella gestione evoluta della comunicazione: nella pratica del coaching, nel pubic speaking, nei colloqui importanti. In tutte le situazioni in cui siamo chiamati ad assumerci la responsabilità del potere trasformativo della parola. **Obiettivi**: • Comprendere il senso e il valore trasformativo delle metafore • Esercitarsi nell'uso dei diversi tipi di metafora • Imparare a utilizzare le metafore come "leve" per superare ostacoli e aprirsi a una nuova consapevolezza • Acquisire la capacità di creare strategie comunicative fondate sull'utilizzo intelligente e flessibile delle parole, in alternativa a modalità apparentemente più efficaci, perché più dirette, ma meno rispettose e attente alla sensibilità dei nostri interlocutori

ICF Italia - Corso Vittorio Emanuele II, 287 - 00186 Roma
P.Iva 11719161009 - C.F. 97261340588
www.coachingfederation.it - segreteria@coachingfederation.it

Lingua del programma	italiano
Località di svolgimento del programma	Italia
Date del programma	Da definire
Data iniziale di approvazione del programma	1/02/2024 – viene rinnovato ogni anno
Data di scadenza di approvazione del programma	30/04/2027 – viene rinnovato ogni anno
Link al programma sul sito di ICF Global	https://www.igmanagement.it/corsi-in-aula/
Sede e contatti dell'organizzazione	Via Carlo Gomes 10, Milano, 20124 martina.brambilla@igmanagement.it