

Oltre quattro coach su 10 utilizzano sistemi di AI

Oltre tre coach su quattro hanno già sperimentato strumenti di AI, mentre più di quattro su dieci li utilizzano nella propria pratica professionale. Il principale ostacolo all'adozione non è rappresentato dalla diffidenza nei confronti della tecnologia, bensì dalla necessità di sviluppare competenze specifiche per un utilizzo consapevole, etico e realmente efficace. Oltre la metà dei coach ritiene poi che nei prossimi anni l'Intelligenza Artificiale affiancherà il lavoro del professionista senza sostituirlo, confermando uno scenario in cui il valore della relazione umana continuerà a rappresentare un elemento centrale del coaching. Sulla base di queste evidenze, messe in luce da un'indagine condotta nel 2025 da ICF Italia, Chapter italiano dell'International Coaching Federation, è stato creato l'Osservatorio Permanente AI & Coaching, un'iniziativa dedicata a monitorare l'evoluzione del rapporto tra Intelligenza Artificiale, coaching e organizzazioni.

In questo ambito è stata avviata «AI & Coaching nel Mercato 2026», la prima ricerca internazionale dedicata alle imprese e rivolta a HR Director, Learning & Development Manager, Talent e Leadership Development Manager e responsabili dello sviluppo organizzativo di aziende italiane e multinazionali.

L'indagine analizzerà come le organizzazioni stiano integrando AI e coaching nei percorsi di sviluppo delle persone e della leadership, le competenze ritenute sempre più strategiche e le priorità di investimento tra coaching tradizionale, piattaforme digitali, chatbot e modelli ibridi.

Tra i temi chiave anche la cosiddetta Shadow AI, ovvero l'utilizzo di strumenti non autorizzati nei percorsi di coaching aziendale, con implicazioni in termini di protezione dei dati, governance e gestione del rischio. L'Osservatorio si propone così di offrire una lettura continuativa e basata su evidenze, contribuendo allo sviluppo di standard e linee guida per un'integrazione responsabile dell'Intelligenza Artificiale nel coaching.

— © Riproduzione riservata —

