


Nome dell'organizzazione	
Titolo del programma	Masterful Coaching Training di Giovanna Giuffredi, MCC ICF, Direttore didattico e Trainer
Tipologia del programma	Livello 1 <input type="checkbox"/> Livello 2 <input type="checkbox"/> Livello 3 <input checked="" type="checkbox"/>
Codice ICF Global identificativo del programma	L 3-66 App 5912
Durata del programma in ore	108 ore (13 incontri online da 6 h - 78 ore virtual live - 30 ore di attività individuali - 5 sessioni di Coaching osservate - 3 feedback individuali scritti 10 ore di Mentoring di gruppo).
Descrizione del programma	<p>Rivolto a Coach PCC, un viaggio evolutivo di esplorazione, attraverso:</p> <p>1. Le Core Competencies ICF per completare con successo la valutazione delle prestazioni a livello MCC. Una rivisitazione del Codice etico e del Modello delle Competenze ICF a un livello avanzato, per facilitare la fluidità e l'abilità con cui un Coach si impegna in una conversazione di Coaching. Attraverso gli approfondimenti, il confronto e la pratica i Coach raggiungono l'abilità di integrare più competenze contemporaneamente in un modo fluido e perfettamente combinato. Si approfondiscono i requisiti di abilità per il Coaching di livello MCC in modo che le caratteristiche uniche del Coaching magistrale siano osservabili durante una sessione, per ciascuna area di competenza.</p> <p>2. La consapevolezza del Coaching Mindset per favorire l'evoluzione del Coach come persona e come professionista Si favoriscono i processi di riflessione e consapevolezza del Coach attraverso l'esplorazione di tematiche quali:</p> <ul style="list-style-type: none"> • la vulnerabilità, rischi e opportunità • le radici dell'autostima • i bias e le distorsioni cognitive • la relazione complementare e simmetrica nel Coaching • la relazione di polarità bottom-up/top-down con il cliente • la gestione delle attese implicite di aiuto, risposte e soluzioni del Cliente • il valore dell'intuizione a beneficio dei clienti • le peculiarità di una mentalità aperta, curiosa, flessibile e centrata sul cliente • la gestione degli errori e delle défaillance del Coach • la gestione delle proprie emozioni e quelle del cliente • l'evoluzione di un copione scomoda • il tema della Diversità, Equità, Inclusione e Giustizia (Modulo DEIJ), nella relazione di Coaching.
	ICF Italia

Descrizione del programma	<p>3. Le strategie dello sviluppo della carriera nel mercato attuale e futuro del Coaching.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Il Master si conclude con uno spazio di riflessione e progettazione per sviluppare la carriera professionale: • I fattori che influenzano una fiorente pratica di Coaching • L'evoluzione e le nuove sfide del mercato del Coaching • Progettare il futuro professionale.
Benefit	<ul style="list-style-type: none"> • Possibilità di rifrequentare gratuitamente le aule delle edizioni successive del Master come uditori, per i partecipanti che hanno frequentato regolarmente le giornate formative. • Il libro "L'Onda Del Coaching" di Giovanna Giuffredi • Il libro "Il leader Coach" di Davide Tambone • Sconto del 20% sulle sessioni extra di Mentoring e Supervisione
Trainer	Giovanna Giuffredi, MCC ICF, Davide Tambone, MCC ICF
Lingua del programma	Italiano
Località di svolgimento del programma	Online
Data iniziale di approvazione del programma	27 Aprile 2023
Data di scadenza di approvazione del programma	31 Luglio 2026
Link al programma sul sito di ICF Global	https://apps.coachingfederation.org/eweb/DynamicPage.aspx?webcode=ESS
Sede e contatti dell'organizzazione	Life Coach Italy s.r.l. - Via Michelangelo Peroglio 16, Roma Federica Fabrizio, federicafabrizio@lifecoachitaly.it www.lifecoachitaly.it - Tel: 06.88975061
CALENDARIO 2024/2025	MASTERFUL COACHING TRAINING
18 ottobre	Cosa significa essere un Coach MCC
19 ottobre	Dimostrare la pratica etica
20 ottobre	Esprimere il Coaching Mindset
22 novembre	Stabilire e mantenere gli accordi
23 novembre	Coltivare fiducia e sicurezza
	ICF Italia

CALENDARIO 2024/2025	MASTERFUL COACHING TRAINING
23 novembre	Coltivare fiducia e sicurezza
24 novembre	Mantenere la presenza
14 dicembre	Ascoltare attivamente
15 dicembre	Evocare consapevolezza
18 gennaio	Facilitare la crescita del cliente
19 gennaio	Ascolto di sessioni e analisi di casi
14 febbraio	Modello DEIJ e strategie di marketing
15 febbraio	Pratica e mentoring
16 febbraio	Prova finale
	ICF Italia