

<b>Nome dell'organizzazione:</b>	I&G Management S.r.l.
<b>Titolo del programma:</b>	The Secret Language of Motivations
<b>Tipologia del programma</b>	<p><b>Livello 1</b> <input type="checkbox"/></p> <p><b>Livello 2</b> <input type="checkbox"/></p> <p><b>Livello 3</b> <input type="checkbox"/></p> <p><b>AATC</b> <input type="checkbox"/></p> <p><b>CCE</b> <input type="checkbox"/> <b>indicare quantità e tipologia</b>  <b>6,5 (3 Core Competencies e 3.5 Resource Development)</b></p>
<b>Codice ICF Global identificativo del programma</b>	CCE-1768
<b>Durata del programma in ore</b>	8
<b>Descrizione del programma</b> (min 1500 max 2500 spazi esclusi)	<p>Il Workshop sarà dedicato a condividere un modello di riferimento che consente di scoprire i desideri dell'altro attraverso l'attenta analisi delle scelte lessicali di ognuno. Il nostro messaggio sarà tanto più comprensibile quanto più sarà confezionato con "le parole dell'altro", specchio della sua "visione del mondo". L'obiettivo è acquisire una maggiore consapevolezza del sistema di valori di riferimento dell'interlocutore e in base a questo scegliere in quali termini personalizzare il messaggio che si vuole trasferire. Conferiti <b>6,5 crediti CCE</b>.</p> <p>Nella dinamica della comunicazione ogni motivazione usa un linguaggio specifico: emerge in modo chiaro dalle scelte lessicali di ognuno e da come si struttura il proprio pensiero.</p> <p>Un modello chiaro rende possibile, a chi osserva e ascolta con attenzione, la scoperta dei desideri dell'altro e delle motivazioni alla loro base, e quindi l'identificazione della strategia più adatta da attuare.</p> <p>L'interesse dell'interlocutore sarà tanto più alto quanto più il nostro messaggio sarà in linea con le sue leve motivazionali. Quanto comunicato sarà tanto più comprensibile quanto più sarà confezionato con "le parole dell'altro", specchio della sua "visione del mondo".</p>
<b>Lingua del programma</b>	Italiano
<b>Località di svolgimento del programma</b>	Italia – Via Carlo Gomes, 10 – 20124 Milano
<b>Date del programma</b>	3 giugno 2024

<b>Data iniziale di approvazione del programma</b>	September 1, 2023
<b>Data di scadenza di approvazione del programma</b>	September 30, 2024
<b>Link al programma sul sito di ICF Global</b>	<a href="https://www.igmanagement.it/event/il-linguaggio-segreto-delle-motivazioni-2/">https://www.igmanagement.it/event/il-linguaggio-segreto-delle-motivazioni-2/</a>
<b>Sede e contatti dell'organizzazione</b>	Italia – Via Carlo Gomes, 10 – 20124 Milano Martina Brambilla: <a href="mailto:martina.brambilla@igmanagement.it">martina.brambilla@igmanagement.it</a> Roberta Fachera: <a href="mailto:roberta.fachera@igmanagement.it">roberta.fachera@igmanagement.it</a>