

|                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|-----------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Nome dell'organizzazione:</b>                                      | I&G Management S.r.l.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>Titolo del programma:</b>                                          | Evaluating Truthfulness and Credibility (ETaC)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>Tipologia del programma</b>                                        | <p><b>Livello 1</b> <input type="checkbox"/></p> <p><b>Livello 2</b> <input type="checkbox"/></p> <p><b>Livello 3</b> <input type="checkbox"/></p> <p><b>AATC</b> <input type="checkbox"/></p> <p><b>CCE</b> <input type="checkbox"/> <b>indicare quantità e tipologia</b><br/> <b>24 (17 Core Competencies e 7 Resource Development)</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>Codice ICF Global identificativo del programma</b>                 | CCE-1770                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>Durata del programma in ore</b>                                    | 32                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>Descrizione del programma</b><br>(min 1500 max 2500 spazi esclusi) | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Il massimo esperto mondiale in merito alle teorie e ai modelli scientifici sul comportamento emotivo e la comunicazione non verbale.<br/>Grazie ai suoi studi è possibile accrescere la consapevolezza delle proprie emozioni in modo da condurle verso relazioni di successo. I modelli che Paul Ekman ha sviluppato ci permettono di comprendere più rapidamente e con maggior sicurezza il nostro interlocutore.</li> <li>• Obiettivi</li> <li>• Acquisire un metodo scientifico nella ricerca degli indizi di credibilità e menzogna</li> <li>• Riconoscere le emozioni celate attraverso la lettura delle micro-espressioni facciali e dei 5 canali della comunicazione</li> <li>• Valutare la credibilità delle informazioni e l'influenza della memoria</li> <li>• Sperimentare gli strumenti necessari a ottimizzare il tempo e le risorse necessarie all'indagine</li> <li>• Quattro giornate per</li> <li>• Apprendere i modelli scientifici della verità e della menzogna</li> <li>• Acquisire il metodo di osservazione dei 5 canali della comunicazione</li> <li>• Implementare la capacità di ascolto contestuale</li> <li>• Approfondire l'influenza della memoria durante i racconti</li> <li>• Valutare e comprendere gli "Hot Spot"</li> <li>• Esercitarsi su casi reali</li> </ul> |

|                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Lingua del programma</b>                           | Italiano                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>Località di svolgimento del programma</b>          | Italia – Via Carlo Gomes, 10 – 20124 Milano                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>Date del programma</b>                             | 19-20-21-22 settembre 2024                                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>Data iniziale di approvazione del programma</b>    | May 1, 2024                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>Data di scadenza di approvazione del programma</b> | May 31, 2025                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>Link al programma sul sito di ICF Global</b>       | <a href="https://www.igmanagement.it/event/etac-evaluating-truthfulness-and-credibility-3/">https://www.igmanagement.it/event/etac-evaluating-truthfulness-and-credibility-3/</a>                                                                                   |
| <b>Sede e contatti dell'organizzazione</b>            | Italia – Via Carlo Gomes, 10 – 20124 Milano<br>Martina Brambilla: <a href="mailto:martina.brambilla@igmanagement.it">martina.brambilla@igmanagement.it</a><br>Roberta Fachera: <a href="mailto:roberta.fachera@igmanagement.it">roberta.fachera@igmanagement.it</a> |