

<b>Nome dell'organizzazione:</b>	I&G Management S.r.l.
<b>Titolo del programma:</b>	Evaluating Truthfulness and Credibility (ETaC)
<b>Tipologia del programma</b>	<p><b>Livello 1</b> <input type="checkbox"/></p> <p><b>Livello 2</b> <input type="checkbox"/></p> <p><b>Livello 3</b> <input type="checkbox"/></p> <p><b>AATC</b> <input type="checkbox"/></p> <p><b>CCE</b> <input type="checkbox"/> <b>indicare quantità e tipologia</b>  <b>24 (17 Core Competencies e 7 Resource Development)</b></p>
<b>Codice ICF Global identificativo del programma</b>	CCE-1770
<b>Durata del programma in ore</b>	32
<b>Descrizione del programma</b> (min 1500 max 2500 spazi esclusi)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Il massimo esperto mondiale in merito alle teorie e ai modelli scientifici sul comportamento emotivo e la comunicazione non verbale. Grazie ai suoi studi è possibile accrescere la consapevolezza delle proprie emozioni in modo da condurle verso relazioni di successo. I modelli che Paul Ekman ha sviluppato ci permettono di comprendere più rapidamente e con maggior sicurezza il nostro interlocutore.</li> <li>• Obiettivi</li> <li>• Acquisire un metodo scientifico nella ricerca degli indizi di credibilità e menzogna</li> <li>• Riconoscere le emozioni celate attraverso la lettura delle micro-espressioni facciali e dei 5 canali della comunicazione</li> <li>• Valutare la credibilità delle informazioni e l'influenza della memoria</li> <li>• Sperimentare gli strumenti necessari a ottimizzare il tempo e le risorse necessarie all'indagine</li> <li>• Quattro giornate per</li> <li>• Apprendere i modelli scientifici della verità e della menzogna</li> <li>• Acquisire il metodo di osservazione dei 5 canali della comunicazione</li> <li>• Implementare la capacità di ascolto contestuale</li> <li>• Approfondire l'influenza della memoria durante i racconti</li> <li>• Valutare e comprendere gli "Hot Spot"</li> <li>• Esercitarsi su casi reali</li> </ul>

<b>Lingua del programma</b>	Italiano
<b>Località di svolgimento del programma</b>	Italia – Via Carlo Gomes, 10 – 20124 Milano
<b>Date del programma</b>	19-20-21-22 settembre 2024
<b>Data iniziale di approvazione del programma</b>	May 1, 2024
<b>Data di scadenza di approvazione del programma</b>	May 31, 2025
<b>Link al programma sul sito di ICF Global</b>	<a href="https://www.igmanagement.it/event/etac-evaluating-truthfulness-and-credibility-3/">https://www.igmanagement.it/event/etac-evaluating-truthfulness-and-credibility-3/</a>
<b>Sede e contatti dell'organizzazione</b>	Italia – Via Carlo Gomes, 10 – 20124 Milano Martina Brambilla: <a href="mailto:martina.brambilla@igmanagement.it">martina.brambilla@igmanagement.it</a> Roberta Fachera: <a href="mailto:roberta.fachera@igmanagement.it">roberta.fachera@igmanagement.it</a>