

Nome dell'organizzazione:	GNV GROUP SRL
Titolo del programma:	BEHAVIORS & MOTIVATORS
Tipologia del programma	<p>Livello 1 <input type="checkbox"/></p> <p>Livello 2 <input type="checkbox"/></p> <p>Livello 3 <input type="checkbox"/></p> <p>AATC <input type="checkbox"/></p> <p>CCE x indicare quantità e tipologia Core: 8 Resource Development: 14.5 Totale: 22.5</p>
Codice ICF Global identificativo del programma	10454
Durata del programma in ore	22,5 ore
Descrizione del programma (min 1500 max 2500 spazi esclusi)	<p>PRIMO GIORNO: Durante il primo giorno del corso, i partecipanti impareranno come riconoscere i talenti, l'importanza di scoprire e valorizzare il potenziale delle persone attraverso la consapevolezza di sé, per migliorarne la performance sia privata che professionale. Saranno incoraggiati a scoprire se stessi e le energie della loro personalità, a riconoscere quelle altrui, instaurando una base solida per la comprensione dei comportamenti e stili comportamentali. Questa giornata, oltre ad un approfondimento delle basi teoriche del modello TTI Success Insights®, fornirà un quadro per l'analisi comportamentale e la scoperta delle energie predominanti, offrendo anche esercizi per migliorare il proprio stile comportamentale, riconoscere quello dei propri interlocutori per migliorare la comunicazione e l'interazione in generale.</p> <p>SECONDO GIORNO: Nella seconda giornata, i partecipanti si concentreranno sulle motivazioni come motore trainante dei comportamenti. Attraverso l'analisi delle 12 Driving Forces TTI Success Insights® e una comprensione più profonda del ruolo delle motivazioni nella performance umana, questa giornata affinerà le capacità di comunicazione e di comprensione di come le forze motivazionali influenzino lo stile comportamentale. Inoltre, attraverso l'uso di dati scientifici e statistici, verrà fornita una base solida per l'interpretazione e l'analisi dei dati motivazionali.</p> <p>TERZO GIORNO: Nella terza giornata, verranno esplorati gli strumenti di analisi in varie aree di applicazione. Si analizzeranno casi studio italiani e internazionali, applicando le competenze acquisite nei giorni precedenti in contesti reali. I partecipanti apprenderanno come utilizzare gli strumenti di analisi per lo</p>

	sviluppo del singolo e del Team attraverso la definizione di action plan individuali e di gruppo, con role playing formativo e coaching con l'analisi TTI Success Insights® per mettere in pratica quanto appreso. Sarà anche enfatizzata l'importanza della restituzione del profilo come momento di confronto e di comprensione del contesto dell'interlocutore con l'obiettivo di stabilire un clima di fiducia e supporto e di facilitare l'autoconsapevolezza di sé. Al termine dell'ultimo appuntamento, il corso si concluderà con un esame di certificazione, consolidando il percorso di apprendimento
Lingua del programma	Italiano
Località di svolgimento del programma	Online
Date del programma	12-13-20 giugno 2024 18-19-26 settembre 2024 20-21-28 novembre 2024
Data iniziale di approvazione del programma	01/11/2023
Data di scadenza di approvazione del programma	30/11/2024
Link al programma sul sito di ICF Global	https://apps.coachingfederation.org/eweb/dynamicpage.aspx?webcode=ess&pid=10454
Sede e contatti dell'organizzazione	GNV Group Srl VIA CARLO FARINI 68 20159 Milano ITALY tti@ttisi.it https://www.ttisuccessinsights.it Phone: 0236684680