

Nome dell'organizzazione:	GNV GROUP SRL
Titolo del programma:	EMOTIONAL QUOTIENT
Tipologia del programma	<p>Livello 1 <input type="checkbox"/></p> <p>Livello 2 <input type="checkbox"/></p> <p>Livello 3 <input type="checkbox"/></p> <p>AATC <input type="checkbox"/></p> <p>CCE x indicare quantità e tipologia Core: 5 Resource Development: 10 Totale: 15</p>
Codice ICF Global identificativo del programma	10516
Durata del programma in ore	15 ore
Descrizione del programma (min 1500 max 2500 spazi esclusi)	<p>PRIMO GIORNO</p> <p>La prima giornata del corso "Emotional Quotient" inizia con una riflessione sull'importanza dell'intelligenza emotiva, collegando il concetto di emozione con la capacità di autoconsapevolezza emotiva. Gli aspetti storici delle teorie sull'emozione e l'evoluzione verso il quoziente emotivo vengono esplorati per contestualizzare il tema.</p> <p>L'autoconsapevolezza emotiva è enfatizzata attraverso esercizi pratici, tra cui il brainstorming su detti comuni che riflettono l'importanza del pensiero ed emozione. Si procede all'etichettatura delle emozioni, facilitando la consapevolezza emotiva.</p> <p>Durante la sessione pomeridiana, viene presentato il modello EQ di TTI Success Insights, che include le cinque aree chiave dell'intelligenza emotiva. I partecipanti inizieranno a leggere e interpretare la propria analisi del Quoziente Emotivo.</p> <p>SECONDO GIORNO</p> <p>La seconda giornata del corso inizia con un recap della sessione precedente, enfatizzando l'importanza dell'autoconsapevolezza emotiva. La restituzione del report e il coaching con l'intelligenza emotiva sono il fulcro della giornata, integrando stili comportamentali e driver motivazionali. Gli esercizi pratici coinvolgono il matching delle tre scienze del modello: stili comportamentali, driving forces e intelligenza emotiva. Inoltre, verrà affrontato il tema del Quoziente Emotivo del team, esaminando le dinamiche di gruppo e la lettura delle "ruote del team." L'applicazione pratica dell'intelligenza emotiva in diversi contesti sarà un punto focale, identificando come influisce sulle interazioni e le relazioni con gli altri.</p> <p>In tutto il corso, l'accento verrà posto sull'acquisizione di competenze che</p>

	incoraggiano la consapevolezza emotiva, l'auto-regolazione, la motivazione, l'empatia e le abilità relazionali, promuovendo l'auto-miglioramento e la crescita sia personale che professionale.
Lingua del programma	Italiano
Località di svolgimento del programma	Online
Date del programma	10-11 luglio 2024 04-05 dicembre 2024
Data iniziale di approvazione del programma	01/04/2024
Data di scadenza di approvazione del programma	30/04/2025
Link al programma sul sito di ICF Global	https://apps.coachingfederation.org/eweb/dynamicpage.aspx?webcode=ess&pid=10516
Sede e contatti dell'organizzazione	GNV Group Srl VIA CARLO FARINI 68 20159 Milano ITALY tti@ttisi.it https://www.ttisuccessinsights.it Phone: 0236684680