

ICF ITALIA – Responsabile Comunicazione

Profilo Responsabile Comunicazione

A. Responsabilità e attività

Il Responsabile Comunicazione si occupa di:

- Gestire l'immagine coordinata dall'Associazione in allineamento con le linee guida ICF Global
- Sviluppare iniziative comunicative che promuovano la cultura del coaching e la conoscenza e il posizionamento di ICF Italia all'esterno dell'associazione stessa
- Diffondere a livello locale la conoscenza delle specifiche attività di ICF Global
- Promuovere all'esterno e all'interno la conoscenza dei progetti della Associazione (p.e., Conferenza Annuale, Coaching Week, Networking Weekend) e la partecipazione agli stessi
- Sostenere le altre funzioni del Comitato Direttivo nel costruire e mantenere un flusso interattivo di comunicazione con gli Associati in merito alle tematiche della propria area
- Coordinare le attività di un eventuale team di volontari

Queste responsabilità coinvolgono specificamente il presidio delle seguenti aree:

- Strumenti di comunicazione con gli Associati (p.e., Newsletter, Social Networking)
- Ufficio Stampa (relazioni con i media)
- Struttura e contenuti del sito web

In particolare:

- mantenere una coerenza di stile e contenuti tra i vari canali comunicativi (in accordo con le direttive ICF Global)
- approvare e far implementare le modifiche al sito internet
- in caso di necessità sostituisce il responsabile IT per piccole modifiche al sito internet

B. Requisiti

Le candidature potenziali sono tenute ai seguenti requisiti minimi:

- Essere membro ICF in regola con tutte le specifiche amministrative.
- Possedere una Credenziale ICF (ACC, PCC o MCC).
- Essere a conoscenza ed essere aggiornato sul piano strategico e sulle iniziative nazionali ICF Italia e globali di ICF.
- Essere un coach comprovato: che riflette lo spirito, la formazione, le credenziali e l'integrità della professione di coaching.

C. Qualità

In generale:

- Capacità di lavorare proattivamente con i membri del Comitato Direttivo
- Capacità di lavorare in autonomia e con un team virtuale
- Capacità di lavorare con metodi di project management
- Capacità di utilizzare strumenti informatici in modo evoluto

Nello specifico:

- Competenza specifica delle tematiche di marketing e comunicazione
- Capacità di comunicare chiaramente ed efficacemente, per iscritto e verbalmente
- Conoscenza del mondo dei media e degli strumenti di comunicazione web
- Familiarità con i nuovi strumenti di comunicazione (p.e., social networking) e disponibilità ad approfondirla
- Capacità di relazione
- Lavorare in sinergia con l'Ufficio Stampa di ICF Italia al fine di rendere allineata ed efficace la comunicazione verso l'esterno
- Conoscenza della lingua inglese

Impegni per i membri del comitato direttivo:

Le candidature potenziali sono tenute al rispetto ed alla sottoscrizione formale dei seguenti impegni:

- Essere un modello di coach di prima qualità ad alta integrità, un membro ICF Italia positivo, e solidale.
- Partecipare di persona ai meeting periodici del Consiglio Direttivo ICF Italia ed alle principali iniziative locali (es. Conferenza Annuale Nazionale et al).
- Essere flessibili e disposti a partecipare alle conference call urgenti o estemporanee del Consiglio.
- Essere disposti a partecipare parzialmente o interamente a una Conferenza Regionale Globale che si svolge nel periodo del proprio mandato
- L'impegno mensile, per ciascuno dei 12 mesi all'anno, può essere valutato all'incirca in due giorni al mese. Molto dipende dalla capacità di strutturare i propri compiti ed implementarli in modo efficace.
- Partecipare alle ultime riunioni del Comitato Direttivo in carica prevista per il 17/11 e 14/12 in sede ancora da definirsi per iniziare la familiarizzazione con il ruolo